

2026년 이순신관광체험센터 미디어월 미디어아트 공모전 공고

아산시는 이순신관광체험센터 외벽 미디어월의 특수한 규격에 적합한 우수 미디어아트 콘텐츠를 발굴하고 시민과 관광객에게 다양한 볼거리를 제공하기 위하여 「2026년 이순신관광체험센터 미디어월 미디어아트 공모전」을 다음과 같이 개최하오니 많은 관심과 적극적인 참여 바랍니다.

[공모전 핵심사항]

본 공모전은 일반 영상공모전(브이로그·관광홍보·기록영상 등)이 아니라 27.9m×7m의 옥외 미디어월 공간을 예술적으로 채울 수 있는 3,480×880px 해상도의 미디어아트 작품을 공모합니다.

[미디어월 개요]

- 명 칭: 이순신관광체험센터 미디어월
- 설치장소: 충남 아산시 염치읍 은행나무길 293(이순신관광체험센터 정면)
- 규 격: 옥외 LED 디스플레이(W 27.9m × H 7m)
- 운영시간: 운영일 10:00~19:00 ※ 운영여건에 따라 변동 있음

□ 공모 개요

- 공 모 명: 2026년 이순신관광체험센터 미디어월 미디어아트 공모전
- 공모기간: 2026. 9. 1.(화) ~ 9. 30.(수)
- (참가대상) 대한민국 국민 또는 국내 거주 외국인 누구나

※ 외국인은 접수마감일 현재 외국인등록 또는 국내거소신고를 완료하고 국내 거주 사실을 증명할 수 있는 자에 한함

- 공모주제: 자유주제(아산 · 관광 · 이순신 관련 주제 우대)
 - 시민들에게 시각적 즐거움과 함께 예술적인 재미를 함께 줄 수 있는 대중적인 작품
- 공모형식: 미디어아트 영상(사운드 포함)
 - 1인당 또는 1팀당 2작품까지 출품 가능하나 중복 수상은 불가
- 시상: 6점(총 상금 10,000천원)
 - ※ 금상 1점(3,000천원), 은상 2점(각 2,000천원), 동상 3점(각 1,000천원)
- 상영장소: 이순신관광체험센터 외벽 미디어월
- 신청방법: 이메일 제출(robot713@korea.kr) ※ 접수 후 회신 메일 확인 필수
 - 이메일 제목 [2026 이순신관광체험센터 미디어월 미디어아트 공모전-본인 이름(팀명)]으로 표기
- 문의처: 아산시 관광진흥과 이순신관광체험센터(041-536-8619)
이메일: robot713@korea.kr

□ 공모작품 제작 방향

- 본 공모전은 일반 브이로그 · 관광홍보 · 기록영상이 아니라,
27.9m×7m 초광폭 옥외 미디어월 공간을 예술적으로 활용한 미디어
아트 작품을 공모합니다.
- 참가자는 작품 제작 전에 붙임 「공모작품 제작 가이드라인」을
반드시 확인해야 하며, 필수 제작규격과 공공상영 준수사항을 충족
해야 합니다.
- 세부 작품 범위, 적합 · 부적합 예시, 화면 구성, 반복 · 무음 상영,
역사 표현 및 생성형 AI 활용 등에 관한 사항은 붙임 가이드라인을
참고하시기 바랍니다.

□ **작품 규격 및 제작 기준**

구분	제작 기준
화면	3,480×880px, 약 4:1 가로형, 원본 화면비 불일치로 발생하는 레터박스·필러박스 및 화면 왜곡 금지 ※ 연출 목적의 검은 배경·여백은 허용
파일	MP4 컨테이너, H.264 비디오 코덱, 30fps, 정상 재생 확인
분량	50~90초 권장, 최대 120초
음향	원칙적으로 포함. 다만 옥외 운영 여건에 따라 무음 또는 음량 조정 상영될 수 있으므로 음향에만 의존하지 않을 것
시각구성	원거리·이동 관람을 고려한 큰 요소, 명확한 대비와 빠른 시선 유도, 화면 전체의 수평적·공간적 활용
반복상영	시작·종료가 급격히 끊기지 않고 반복 편성에 적합한 구성

○ **유의사항**

- 생성형 AI를 활용한 작품의 출품을 허용하나, 참가자는 사용한 제작 도구 및 플랫폼 서비스의 이용약관과 라이선스를 준수하고 작품 공개상영에 필요한 권리를 확보해야 함

□ **출품작 내용 및 표현**

- 시민과 관광객에게 시각적 즐거움과 예술적 재미를 제공하고, 어린이를 포함한 모든 연령이 관람할 수 있는 공공상영물이어야 함
- 과도한 폭력·선정·혐오·차별 표현, 특정 정당·정치인 또는 종교의 선전·비방, 기업·제품·서비스의 직간접 광고 등 공공상영에 부적합한 내용은 심사에서 제외함

□ **제출자료 및 접수방법**

- 접수방법: 이메일 제출(robot713@korea.kr)

- 이메일 제목: [2026 이순신관광체험센터 미디어월 미디어아트 공모전]참가자명(팀명)_작품명

○ 제출자료: 통합 참가신청서 1부(작품설명, 개인정보동의 포함), 작품별 영상파일

○ 유의사항

- 마감시각까지 제출이 완료된 이메일에 한하여 접수하며, 용량 문제로 인한 파일 전송 문제 예상 시 담당자와 사전 협의가 필요함
- 신청 후 회신메일을 확인하고, 제출 시점으로부터 3일 이내(토·일요일 및 공휴일 제외) 회신 받지 못한 경우 문의처로 접수 여부를 확인해야 함

□ 심사 및 선정

○ 예비심사: 참가자격, 필수서류, 파일 재생·규격, 미디어아트 형식 적격성, 공공상영 적합성 등 확인

○ 본심사: 미디어·영상·콘텐츠 분야 및 이순신 관련 전문가 심사

○ 평가항목: 공간·상영적합성(30), 작품성(25), 대중성(25), 주제성(20)

※ 각 평가항목 간(배점별) 비중 반영을 위해 점수 간격 조정
(30점→5점 간격/25점→4점 간격/20점→3점 간격)

※ 가점 최대 3점(이순신·아산·관광과 작품 내용의 실질적 연계성)

- (기타) 역사 표현 최소 기준 준수

- ▶ 이순신·거북선·임진왜란 등 역사 소재의 예술적 재해석은 허용함
- ▶ 이순신의 외모·복식, 거북선의 형태·기능, 전투인물·시대관계를 사실로 제시하는 경우 공신력 있는 자료에 근거해야 함
- ▶ 창작적 상상이나 각색은 작품설명에 밝히며, 관람객에게 중대한 오인을 줄 수 있는 오류는 수상후보작 검증 단계에서 보완을 요청할 수 있음

○ (선정방법) 심사위원별 점수를 합산하여 고득점 순으로 선정

※ 동점자 발생 시 공간·상영 적합성, 작품성, 대중성, 주제성 순으로 고득점자 선정

※ 평가방법: 평가표에 따라 절대평가

※ 심사 결과 적격작이 없으면 일부 또는 전부를 선정하지 않을 수 있음

□ 일정(안)

- 공고·접수: 2026. 9. 1.(화) ~ 9. 30.(수)
- 예비·본심사: 2026. 10. 1.(목) ~ 10. 15.(목)
- 수상후보작 검증·보완: 2026. 10. 16.(금) ~ 10. 23.(금)
- 최종 결과발표: 2026. 10. 26.(월)
- 수상작 상영: 최종 발표 후 기관 상황에 따라 편성

※ 일정은 운영 여건에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 아산시청 누리집(홈페이지)에 공지

□ 시상 내역 및 수상자 발표

- 6점(총 상금 10,000천원)
 - 금상 1점(3,000천원), 은상 2점(각 2,000천원), 동상 3점(각 1,000천원)
- 상금은 수상자 본인 명의의 국내 은행계좌로 원화 지급하며, 팀 수상작은 팀원 전원의 동의를 받아 대표자에게 일괄 지급함
- 아산시청 누리집(홈페이지) 게시 및 수상자 개별 통보

※ 심사 결과 적격작이 없으면 일부 또는 전부를 선정하지 않을 수 있으며, 제세공과금이 발생하는 경우 관련 법령에 따라 수상자가 부담함

□ 유의사항

- 출품작의 저작권은 응모자에게 귀속됨
- 아산시는 수상작에 한해 별도 이용허락서를 체결하고, 비영리적 홍보 및 공익적 목적의 활용을 위하여 이를 무상으로 이용할 수 있는 권리(복제, 공중 송신, 전시, 배포 등 포함)를 가짐
- 미디어월·온라인 매체 게시를 위한 기술적 변환, 대표 이미지 추출 및 홍보용 일부 발췌는 이용허락 범위에 포함하며, 새로운 장면·음악·서사 추가 등 창작적 변경은 저작자와 별도 협의함
- 출품작은 참가자의 창작에 기초한 작품이어야 하며, 타 공모전 수

상작, 표절·도용작, 타인의 작품을 무단 이용한 작품은 심사에서 제외함

- 참가신청 내용 또는 후보 검증 자료에 허위가 있거나 권리침해, 중복 수상, 공개 상영 불가 사유가 확인되면 수상 취소 및 상금 환수 조치를 할 수 있음
- 이미지·영상·음원·음성·폰트·캐릭터·상표·초상 등 외부 요소의 권리관계 확인과 이용 허락 확보 책임은 참가자에게 있음
- 심사 결과 적합한 작품이 없을 경우 수상작을 선정하지 않거나 수상 작품 숫자를 조정할 수 있음
- 신청 현황 등 공모전 운영 여건에 따라 신청기간을 연장할 수 있으며, 연장 여부와 변경 일정은 당초 접수 마감일 이전에 기존 공고 매체를 통해 공지함
- 심사 점수는 비공개로 하며 심사 결과에 대해 어떤 이의도 제기할 수 없음

☐ 전년도 수상작 참고

2025년 공모전 수상작은 현재 이순신관광체험센터 외벽 미디어월의 정규 편성 프로그램으로 상영 중이며, 실제 상영 사례 및 편성표는 이순신관광 체험센터 홈페이지와 공식 인스타그램(@yeohaenaru)에서 확인하실 수 있습니다.

[참고 링크페이지] [이순신관광체험센터 미디어월 편성표](#)

[참고 링크페이지] [이순신관광체험센터 공식 인스타그램](#)

2026. 8. .

아 산 시 장